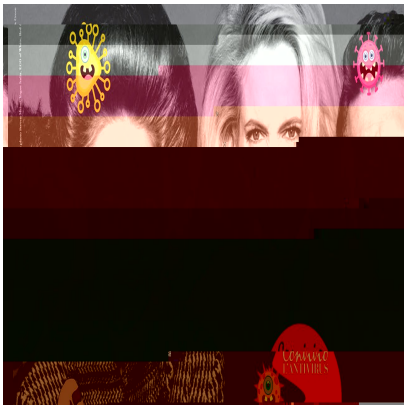

A Milano la quattordicesima edizione di Convivio, mostra-mercato benefica

Descrizione

*Dal 6 al 10 giugno torna a Milano con tante novitÃ **Convivio**, la piÃ¹ importante **Mostra-Mercato benefica** promossa in Italia dal mondo della moda, a sostegno dellâ??**associazione no-profit ANLAIDS** (Associazione Nazionale per la lotta contro lâ??**AIDS),** giunta alla sua quattordicesima edizione.*

5 giorni di shopping solidale con lo scopo di raccogliere fondi per non smettere mai di affrontare in maniera positiva un tema delicato come quello dellâ??**AIDS**. Ã? grazie anche a manifestazioni come Convivio che il virus HIV fa meno paura, ma resta alto lâ??allarme: ANLAIDS Sezione Lombarda da oltre 30 anni Ã¨ attiva sul territorio e sostiene ricerca e prevenzione, assistenza socio-sanitaria, tenendo viva lâ??allerta sul problema della diffusione di un virus che ancora oggi conta circa 4000 nuove infezioni allâ??anno e interessa tutti gli strati sociali e tutte le etÃ .
Molto piÃ¹ di un semplice evento di beneficenza, Convivio rappresenta un lungo cammino di solidarietÃ che **nasce nel 1992 da unâ??idea di Gianni Versace**

della

nuove tecnologie alla realtÃ virtuale, dai robot ai cartoni animati.
Si conferma anche il prezioso aiuto degli oltre **800 volontari** che per lâ??occasione saranno i â??commessiâ?•di Convivio. Per questa Edizione saranno presenti volontari appartenenti a realtÃ che intervengono sul territorio con azioni a sostegno individuale e collettivo, promuovendo una cultura centrata sul benessere. A fianco di ANLAIDS: **Second Chance for Dogs**, SISM (segretariato italiano studenti medicina), â??**Quelli di Noveglia per gli Altri**â?• e la **Sezione AIA â??U.Meazza G. Campanatiâ?•** di Milano.

LE NOVITÃ•

Treatwell, il piÃ¹ grande portale di prenotazione online in Europa per i trattamenti di bellezza e benessere, sarÃ presente a Convivio con il **Beauty Pit Stop**, unâ??area dove prendersi cura di sÃ© in modo solidale. Tutti i visitatori potranno regalarsi, a un prezzo simbolico, dei **trattamenti di bellezza express** per ricaricarsi dopo lo shopping o una lunga giornata di lavoro. I professionisti di Treatwell saranno a disposizione per una piega express, unâ??applicazione smalto o un massaggio relax. Per partecipare basta prenotare il proprio appuntamento su Treatwell in pochi semplici clic: https://bit.ly/2Gfg1eu
Tutto il ricavato sarÃ devoluto a Convivio.
Sabato 9 giugno a Convivio sarÃ possibile anche dedicarsi una momento speciale per dare unâ??occhiata al futuro con **Una mano dalle stelle**: il noto astrologo Antonio Capitani, accompagnato da 4 colleghi professionisti del settore, sarÃ a disposizione del pubblico per oroscopi personalizzati a un prezzo speciale. Tutti i ricavati saranno devoluti a Convivio.
SecondChef Ã¨ una startup tutta italiana, che crea un nuovo mercato tra cook e food delivery. A Convivio SecondChef porta tutta la sua passione con un obiettivo: far riscoprire a tutti la voglia (e il tempo) di cucinare per chi si ama. Nei box SecondChef infatti arrivano tutti gli ingredienti giÃ perfettamente dosati per realizzare piatti deliziosi e veloci che sanno sorprendere. Per dimostrarlo gli ospiti saranno accolti con un quiz che metterÃ alla prova la loro conoscenza in cucina. Dalla foto del piatto dovranno indovinare quali sono gli alimenti che lo compongono e che arrivano a casa al momento dellâ??ordine. Per chi riuscirÃ ad indovinarne almeno 5 ci sarÃ un box SecondChef in omaggio; e a chi li indovinerÃ proprio tutti sarÃ regalata una Gift Card che permetterÃ di ordinare gratuitamente un box con 2 ricette per 2 persone.

Assolombarda Ã¨ presente a Convivio 2018 con il **progetto Un capo vale due volte** che prevede la vendita, durante lâ??intero periodo della manifestazione, di capi di abbigliamento messi a disposizione da Aspesi, Paul & Shark e da alcune aziende associate ad Assolombarda, tra cui Bagutta Cit e Omniapiega, al prezzo simbolico di 30 euro a capo. Gli abiti acquistati non saranno ritirati dal visitatore ma verranno donati allâ??**associazione Pane Quotidiano** e alla **Parrocchia Santa Lucia di Quarto Oggiaro**, mentre il ricavato della vendita sarÃ devoluto alla causa di Convivio attraverso lâ??associazione Anlaids. Il progetto rientra nellâ??attivitÃ dellâ??Advisory Board di Assolombarda per la ResponsabilitÃ sociale delle Imprese presieduto da **Gabriella Magnoni DompÃ©**.
Questâ??anno a Convivio viene dedicato un gioiello realizzato da **Pino Manna Gioielli**, orafo valenzano che nel 2017 ha ricevuto il prestigioso premio â??100 Eccellenze Italianeâ?•. Ã? possibile prenotare il gioiello su dicuoreitaliano.it e sostenere le attivitÃ di Anlaids. Il ritiro o il suo acquisto potrÃ essere effettuato durante tutti i giorni della Mostra Mercato.
Convivio 2018 esce dai suoi confini e il **fundraising** si trasferisce **anche in rete**: su Charitybuzz, leader mondiale di aste benefiche online, si festeggiano le 14 edizioni di Convivio mettendo a disposizione 14 lotti di esperienze esclusive a tema fashion e luxury travels. Con Omaze, leader mondiale di raccolta fondi digital, viene offerta lâ??opportunitÃ di vivere unâ??esperienza indimenticabile alla prossima **Milano Fashion Week**. Inoltre eBay for Charity sarÃ lâ??unica piattaforma on line dove sarÃ possibile originali t-shirt di Convivio indossate e autografate dai testimonial 2018.
Allâ??edizione 2018 di Convivio Ã¨ associata per la prima volta la pubblicazione di un libro che nasce dalla collaborazione tra la casa editrice **Bookabook** e Anlaids: Ã¨ **Seguimi con gli occhi**, il primo romanzo di **Nadia Galliano**, medico di origine piemontese, classe 1988. La scrittrice collabora con la sezione salute del Corriere della Sera, in particolare riguardo a temi legati al virus HIV. Non serviva lâ??ennesimo manuale di educazione sessuale: Nadia Galliano ha puntato su un romanzo toccante e delicato, che affronta, partendo da storie vere, il tema dellâ??**HIV**. Ã? rivolto ai giovani: al suo interno si esplorano aspetti fondamentali come lâ??ascolto empatico, la relazione, lâ??emozione e la condivisione, elementi chiave per fare breccia su un pubblico ampio e inconsapevole riguardo a una problematica cosÃ¬ importante. Il libro sarÃ in vendita a Convivio e i proventi saranno destinati a sostenere il progetto scuola di Anlaids. Il romanzo Ã¨ pubblicato da Bookabook, la casa editrice in cui i lettori partecipano attivamente alla nascita di un libro: Seguimi con gli occhi di Nadia Galliano, nelle librerie a partire dal 31 maggio, Ã¨ nato infatti dallâ??entusiasmo condiviso tra Anlaids e decine di lettori. Bookabook sostiene Convivio 2018: a tutte le persone che effettueranno una spesa superiore ai 30â?¬ allâ??interno della mostra-mercato, la casa editrice mette a disposizione una selezione gratuita di ebook dal suo catalogo.
Oltre 650 cavalli per la prima volta sul red carpet di Convivio. Ã? la raffinatissima e lussuosa GT con la quale ritorna a calcare le strade internazionali la **ATS â?? Automobili Turismo e Sport**, brand italiano di automobili esclusive stradali e di Formula1 nato negli Anni 60. Una vettura realizzata come un vero abito su misura in una fabbrica atelier che esalta il meglio dellâ??artigianalitÃ e dellâ??innovazione Made in Italy, capace di vestire le prestazioni con lâ??eleganza di una maison di alta moda. La prestigiosa auto da 335 Km/hive 3 1splor54 T3i.r9f [(beneperie. [(Apermetterploe disposizioneoco, dla pn di)] T

12 esemplari proprio in occasione della serata di gala e, in caso di vendita, devolverÃ una cifra considerevole ad Anlaids.

LA CAMPAGNA

La **campagna Convivio 2018,** curata anche questâ??anno dallâ??agenzia EGO of White, Red & Green, con la direzione creativa di **Paola Manfrin** (copy Riccardo Ciunci, artdirector Margherita BaudÃ) e Vogue Italia, nasce come progetto a forte vocazione digitale con un concept legato ai giovani e alla prevenzione. â??Nel 2016 lâ??obiettivo di comunicazione di Convivio era riportare lâ??attenzione sul problema dellâ??AIDS, perchÃ© tutti sembravano essersene dimenticati e i dati lo dimostravanoâ?•, racconta Paola Manfrin. â??Oggi, dopodue anni, Convivio continua a parlare di AIDS con un linguaggio diverso, focalizzando lâ??attenzione sucome ogni acquisto diventi un vero strumento di prevenzione. **Il claim del 2018 sarÃ â??CONVIVIO: Lâ??ANTIVIRUS â?? Lo Shopping che previene lâ??AIDSâ?•.** Questâ??anno dunque lo shopping di Convivio sarÃ lâ??ANTIVIRUS che si insinuerÃ attraverso diversi canali di comunicazione â?? web, stampa, gadget â?? curandotutti con la solidarietÃ e la generositÃ â?•. La campagna, illustrata da foto di Steven Meisel, sarÃ veicolata anche su tutti i social media dalla @Grumblecreative con contenuti video prodotti da Federico Morgantini, producer di @CATTURAproduction, con la direzione creativa di Alessia Glaviano, Senior Photo Editor di Vogue Italia, e del team di **Grumble Creative**, agenzia di strategie digitali che annovera tra i suoi fondatori Eleonora Carisi, Paolo Stella e Ivano Marino. Saranno anche realizzati video che avranno come protagonisti alcuni testimonial dei brand presenti a Convivio che indosseranno una t-shirt esclusiva disegnata dallâ??illustratore Andrea Tarella. I contenuti che vedono coinvolti youtuber e

24 Karati, Agl â?? Alberta Ferretti, Attilio Giusti Leombruni, Albino Teodoro, Alcantara, Alexander Mcqueen, Alexandra Alberta Chiolo, Alto Milano, Amanti, Amaro Salento, Amorissimo, Angelia Ami, Annalisa Caricato, Apicoltura Fratelli Comaro, Aquazzura, Arredamento Minerva, Artemide, Attico, Aspesi, Azzedine Alaia, Bagdley Mischka Home, Bagutta, Bally, Balmain, Bams, Benedetta Boroli, Bensimon, Bertoni 1949, Best Western, Blazeâ?? Milano, Bloomingville, Boccadamo, Borsalino, Brochier, Brooks Brothers, Brunello Cucinelli, Calderoni, Calligaris, Carpisa, Casa Vinicola Marenco, Casadei, Catellani E Smith, Cb Made In Italy, Chanel, Cini&Nils, Cinzia Rocca, Collistar, Colmar Originals, Colombo Design, Corsini, Daard, Daniele Giovani, De Castelli, Delirious Eyewear, Dexter, Dianora Salvati, Diesel, Dior Occhiali, Doggyly, Dondup, Dornbracht Group, Douuod Kids, Dsquared2, Edra, Elisabetta Franchi, Elisabetta Franchi â?? La Mia Bambina, Elvio Zanon, Emilio Pucci, Ermanno Scervino, Ermenegildo Zegna, Etro, Fabbricanti Di Maccheroni Gentile, Faliero Sarti, Fendi, Ferrari Trento, Fev, Fiam, Filobio, Filorga, Fiorentini Baker, Flos, Fontana Milano, Frs For Restless People, Francesco Russo, Frenzlauer, Frida Firenze, Furla, Gaelle, Galateo & Friends, Gallo, Gedebe, Genny, Giancarlo Petriglia, Gianluca Capannolo, Gianni Gallucci, Giannico, Gianvito Rossi, Giorgio Armani, Gioseppo Kids, Giraudi, Giuseppe Zanotti Design, Glab Milano, Greymer â?? Mygrey, Gucci, Hape, Hogan, Hui, Hunter, Illy, Irinox, Image The Urban Medi, Italia Independent, Jimmy Choo, Joolz, Joshua Fenu, Kaloderma, Ken Scott, La13 By Ludovica Amati, Leo Studio Design, Leucos, Lâ??f Shoes, Lierac, Longchamp, Lâ??oreal Prodotti Professionali, Mac, Magriâ??, Mandarina Duck, Manfredi Manara, Marinac, Marni, Marvis, Massimo Rebecchi, Matteo Manzotti Pastry, Max Mara, Mdf Italia, Michael Kors, Michele Chiocciolini, Marnegiocrvide,Mimisole,MiessBede,Moleicole,Moltenni& C.e,Monclter,Moiscvino,Msgam,NÂ°21m,Natuzzni,Nem

Francesc