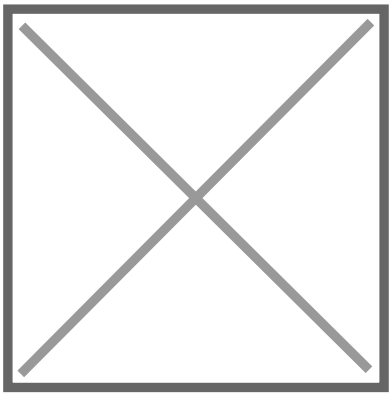

Cera di Cupra main sponsor della Women Night Run

Descrizione

VenerdÃ¬ 2 ottobre 2015 â?? ore 21.00 Milano, Parco Sempione â?? Partenza Arena Civica

Prosegue allâ??insegna della scoperta e valorizzazione dellâ??universo femminile la partnership tra Cera di Cupra, marchio storico dellâ??azienda italiana Farmaceutici Dott. Ciccarelli, e Il Tempo delle Donne, un evento del Corriere della Sera â?? nato da unâ??idea della 27ora che si svolgerÃ dal 1 al 4 ottobre negli spazi della Triennale di Milano.

Cera di Cupra sarÃ main sponsor della **Women Night Run â?? Senza paura**, la corsa â??in notturnaâ?? non competitiva dedicata â??alle donne e a chi corre con loroâ?? in programma **venerdÃ¬ 2 ottobre alle ore 21.00 (con partenza dallâ??Arena Civica)**, per riscoprire il divertimento e il senso di libertÃ di vivere la cittÃ in sicurezza insieme alla maratoneta Ivana Di Martino, che ne sarÃ lâ??ambasciatrice. In occasione della Women Night Run, Cera di Cupra lancerÃ il seflie-contest #sorridiseiunadonna per le piattaforme social che coinvolgerÃ le partecipanti alla run e non soloâ?¦ (per informazioni e iscrizioni alla run **http://iltempodelledonne.corriere.it/2015/womennightrun/**).

Da oltre 50 anni dalla parte delle donne, Cera di Cupra ha contribuito a scrivere la storia della bellezza italiana e non solo. Dal 2008, con il progetto Osservatorio Cera di Cupra, il marchio ha ascoltato e dato voce alle donne di oggi, ne ha raccontato il vissuto e ne ha osservato lâ??evoluzione del loro ruolo rispetto ad alcuni aspetti salienti della loro posizione sociale, familiare e professionale.

Lâ??edizione 2015-2016 di Osservatorio Cera di Cupra si propone di indagare il tema degli **stereotipi di genere** per scoprire da dove nascano e se le donne siano davvero pronte al cambiamento o se, invece, non contribuiscano a trasferire stereotipi sbagliati ai figli, ai compagni, agli amici e â?? piÃ¹ in generale â?? agli uomini con i quali entrano in contatto.

La partnership con Il Tempo delle Donne 2015 nasce proprio da questa riflessione sul tema di unâ??educazione libera di stereotipi che viene approfondita attraverso unâ??inchiesta esclusiva svolta sul mondo della scuola dalle giornaliste del *Corriere della Sera* Silvia Sacchi, Antonella De Gregorio e Luisa Pronzato, presentata **domenica 4 ottobre** al Teatro dellâ??Arte durante lâ??evento ***â??Lui, Lei, Noi. Viaggio in contromano nei luoghi comuni. Siete capaci di smontare uno stereotipo?â?•***

Tema che Ã¨ stato proposto anche alle donne (e agli uomini) italiani attraverso una ricerca svolta dalla sociologa Cristina Cenci che ne presenterÃ i risultati in apertura dellâ??incontro di domenica 4 ottobre, con lâ??intelligente e ironico supporto del gruppo satirico **Le Scemette**.

Il percorso che Osservatorio Cera di Cupra ha fatto in questi anni osservando e scoprendo le donne di oggi â?? commenta **Monica Pasetti, Amministratore Delegato di Farmaceutici Dott. Ciccarelli** â?? *ha contribuito a rafforzare in me la convinzione che sia possibile costruire una nuova collaborazione tra uomo e donna, un nuovo patto di genere basato su competenze, complicitÃ e complementarietÃ . La nostra societÃ ha piÃ¹ che mai bisogno della capacitÃ femminile di*

gestire la complessitÃ , di includere, di agire sempre avendo ben in mente un benessere collettivo e la sua sostenibilitÃ . Per arrivare a questo, perÃ², abbiamo bisogno di mettere in discussione e di superare vincoli culturali che relegano le donne a ruoli accessori e secondari e, prima di tutto, convincere noi stesse del nostro valore. Convinzione che metto alla prova ogni giorno su me stessa, primo AD non farmacista e non uomo nellâ??azienda che la mia famiglia guida da oltre 100 anni.

Con la collaborazione allâ??evento Il Tempo delle Donne e il sostegno alla Women Night Run, Cera di Cupra sottolinea ancora una volta la sua vicinanza allâ??universo femminile e la forte volontÃ di essere un supporto attivo nella sfida quotidiana dellâ??essere donna.

Data di creazione
30/09/2015
Autore
anna-rubinetto