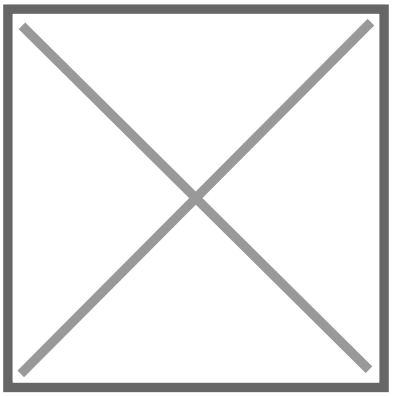

Expo 2015: Centergross venderÃ biglietti

Descrizione

A seguito dellâ??accordo stipulato tra Expo Milano 2015 il bolognese Centergross, questâ??ultimo diventa il punto di informazione e rivenditore ufficiale dei biglietti per lâ??ingresso allâ??Esposizione universale in programma dallâ??1 maggio al 31 ottobre 2015.

Con il raggiungimento di questa partnership il Centergross â?? con le sue quasi 700 aziende che rappresentano un esempio perfetto dellâ??eccellenza del Made in Italy nel settore moda e non solo â?? contribuisce a creare un ponte diretto tra il territorio di Bologna e dellâ??Emilia-Romagna e lâ??Expo di Milano. â?? ha detto Lucia Gazzotti, presidente del Centergross â?? *Bologna ha le caratteristiche ideali per attrarre ed accogliere i turisti e gli uomini dâ??affari richiamati dallâ??Esposizione Universale, che al tempo stesso rappresentano per il nostro territorio e le nostre aziende unâ??occasione imperdibile di promozione internazionale. Lâ??accordo Ã¨ il primo tassello di una piÃ¹ ampia strategia di collaborazione tra Expo 2015 e il Centergross, che renderÃ il nostro Distretto protagonista di una serie di eventi capaci di attrarre gli operatori che piÃ¹ ci interessano.*

Il Centergross da cosÃ¬ il suo contributo per la promozione ed il successo dellâ??Expoevento diventando il primo punto di informazione in Italia al di fuori del capoluogo lombardo.

Secondo le stime previste, Expo Milano 2015 sarÃ visitata da circa 20 milioni di persone: 6-8 milioni saranno gli stranieri, mentre 12-14 milioni saranno gli italiani. â?? ha affermato Alessandro Mancini, Direttore Ticketing&Tourism di Expo 2015 S.p.A. â??. *Il nostro obiettivo, soprattutto pensando al flusso di arrivi proveniente dallâ??estero, Ã¨ fare in modo che lâ??Esposizione Universale diventi la tappa principale di un viaggio alla scoperta delle bellezze artistiche, culturali e agroalimentari del nostro Paese. In questo modo, lâ??evento potrÃ davvero presentarsi come motore di traino per lâ??incoming turistico nazionale. Si calcola, infatti, che la manifestazione genererÃ benefici al settore per circa 5 miliardi di euro*.

Sono convinto che il Centergross, che tanto ha fatto e tanto sta facendo per la promozione delle sue attivitÃ e dellâ??intero sistema territoriale, saprÃ cogliere al meglio lâ??opportunitÃ offerta dallâ??Expo. â?? ha commentato Giacomo Venturi, Vicepresidente della Provincia â?? *Il Centergross Ã¨ pronto per lâ??appuntamento con Milano, cosÃ¬ come lo Ã¨ la realtÃ di Bologna nel suo complesso. Negli ultimi anni le istituzioni si sono impegnate, da un lato, per la valorizzazione del Distretto , dallâ??altro, per confermare la centralitÃ di Bologna per i sistemi di trasporto e di comunicazione nazionali e internazionali, a cominciare dalla stazione interrata AV. Lâ??Expo 2015 non puÃ² non essere un trampolino per il rilancio del territorio emiliano e delle sue eccellenze.*.

Il Comune di Bologna e tutti i Comuni dellâ??area metropolitana stanno concentrando il loro impegno nella promozione del turismo e dellâ??economia locali. Ã? fortissima, naturalmente, lâ??attenzione verso Expo 2015, occasione imperdibile di rilancio e di crescita per tutte le attivitÃ presenti sul territorio. â?? ha aggiunto Matteo Lepore, Assessore del Comune di Bologna â?? *Ã? nostra intenzione contribuire ed essere parte integrante dei progetti e delle iniziative del Centergross, anche con lâ??obiettivo di validare strategie e metodi di collaborazione proficui per ciascun soggetto coinvolto, che possano fungere da modello per il futuro*.

Data di creazione
04/09/2014
Autore
redazione1